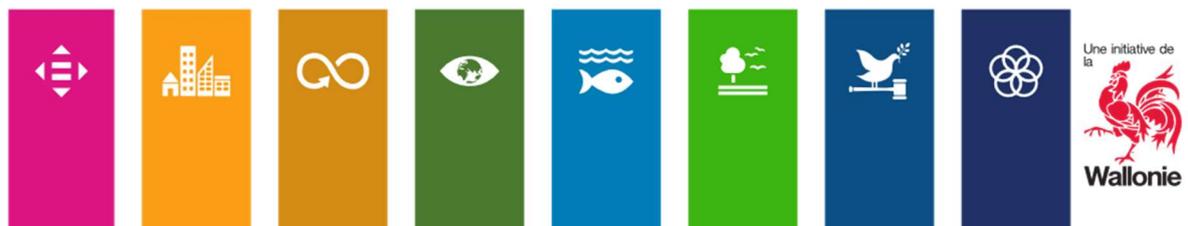




FEUILLE DE ROUTE VERS LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Nom de l'organisation : Les Grignoux

Nom du coach : Isaline Desclée (Winch)

Date d'adoption : 12 janvier 2024

Par : l'Organe d'administration de l'asbl les Grignoux

les grignoux

cinéma & culture au cœur de la ville



1. CONTEXTE – Un cadre international décliné au niveau wallon

En septembre 2015, les États membres des Nations Unies ont adopté un programme mondial ambitieux qui vise à promouvoir un meilleur avenir pour tous, en ouvrant la voie à l'éradication de l'extrême pauvreté, à la lutte contre les injustices et inégalités ainsi qu'à la protection de notre planète. Cet Agenda s'articule autour des 17 Objectifs de développement durable (ODD), déclinés en 169 cibles, qui définissent et traduisent les priorités pour assurer une transition juste vers un développement durable à l'horizon 2030.

Pour concrétiser ces Objectifs au niveau local, la Wallonie a lancé un appel en vue d'accompagner diverses organisations publiques et privées dans leur démarche de transition vers un développement durable.

2. METHODE – Notre façon de procéder

Cinq demi-journées d'accompagnement avec un coach ont été mises à notre disposition afin de faire un état des lieux de nos impacts (diagnostic) et d'identifier, avec l'aide de nos parties prenantes, les actions les plus pertinentes à mener pour contribuer aux 17 ODD (plan d'action).

ELEMENTS PRINCIPAUX DE LA METHODE :

1. Engagement des parties prenantes

Depuis de plus de 45 ans l'asbl les Grignoux utilise le cinéma pour créer de l'esprit critique, transformer la société en abordant de nombreuses thématiques telles que les droits de minorités, le vivre-ensemble, la justice sociale, les changements climatiques et bien d'autres. Cependant exploiter 13 salles de cinéma et 3 espaces horeca dans deux villes à un impact sur l'environnement. Il est nécessaire de penser l'impact de cette activité sur l'environnement sans évidemment limiter les questions de durabilité à cette seule approche. Les questions environnementales et sociales sont certes au cœur du développement durable mais il semblait nécessaire de se questionner plus largement sur les questions de durabilité et d'inscrire cette réflexion dans un cadre commun au plus grand nombre que sont les Objectifs de développement durable. L'accompagnement pris en charge par le service public wallon a permis d'amorcer cette ambition.

Voici les moments clés de cet accompagnement en 5 temps forts

Session #0 – ÉQUIPE : Formation d'un groupe de travail composé de membres du personnel de notre organisation afin de compléter l'accompagnement à l'intégration des 17 ODD.

Session #1 – DIAGNOSTIC : Sensibilisation de notre groupe de travail élargi à l'ensemble des membres du Conseil d'administration et des responsables de secteur de l'asbl aux 17 ODD et évaluation de nos impacts négatifs et positifs actuels sur chacun des 17 ODD (voir résultat au point 3).

Session #2 – ENJEUX : Identification de nos enjeux stratégiques et pertinents au regard du développement durable, sur base du diagnostic réalisé à l'étape précédente et d'un processus d'intelligence collective avec notre groupe de travail.

Session #3 – CONSULTATION : Confrontation de nos enjeux de développement durable avec nos parties prenantes internes (questionnaire interne) et externes (rencontre avec plusieurs partenaires d'horizons divers pour interroger leur perception de notre activité).

Session #4 – AMBITION : Sur base de la liste de nos enjeux stratégiques et pertinents au regard du développement durable enrichie et validée par nos parties prenantes lors de l'étape précédente, détermination d'objectifs chiffrés sur chacun de nos enjeux ainsi que des actions concrètes à mettre en place pour les atteindre et des indicateurs de suivi.

Session #5 – COMMUNICATION : Partage de bonnes pratiques en termes de communication et d'intégration de la feuille de route dans toute l'organisation, réflexion sur le futur plan de communication interne et externe.

2. Pilotage, y compris pour la mise en œuvre de la feuille de route

Un groupe de travail (GT ODD) composé de 5 personnes a été mis en place pour participer aux 5 sessions de l'accompagnement. Ce groupe était composé de la sorte :

- Un représentant du secteur communication (membre de l'intersectoriel des responsables de secteur)
- Un représentant du secteur infrastructure (membre de l'intersectoriel des responsables de secteur)
- Une membre du Conseil d'administration de l'asbl (coordinatrice au sein du secteur Horeca)
- Une représentante du secteur Cinéma (30 ans d'ancienneté)
- Un représentant du secteur Relations institutionnelles et développement

La gestion de l'association est organisée autour de 12 secteurs d'activités. Chaque secteur est autonome dans ses choix. Afin d'assurer la cohérence des décisions prises, l'ensemble des responsables de secteur se réunit toutes les deux semaines. La session #1 a été suivie par l'ensemble des responsables de secteur et par les membres du Conseil d'administration de l'asbl (17 personnes) afin de permettre à chacun d'appréhender les notions de durabilité et les objectifs de développement durable tels que définis par les Nations unies.

La mise en œuvre de la feuille de la route et du plan d'action sera suivie par le GT ODD mais concrètement mise en œuvre par les responsables de secteurs concernés par les mesures.

3. DIAGNOSTIC – Notre impact sur les 17 Objectifs de développement durable

Pour renseigner l'impact, conserver uniquement en couleur les cases qui correspondent aux impacts positifs/négatifs de vos actions. Pour mettre les autres cases en blanc > sélectionnez les cases concernées > choisir une trame de fond blanche (« pot de peinture » dans le menu paragraphe ou dans le menu contextuel de mise en forme, apparaissant lorsque l'on sélectionne une case). (Instructions à effacer)

impact positif	+++																	
	++																	
	+																	
	pas d'impact	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
impact négatif	-																	
	--																	

CONCLUSION DE L'ANALYSE :

1. Impact actuel au regard des 17 Objectifs de Développement durable

Entreprise culturelle d'économie sociale reconnue comme acteur d'éducation permanente, les Grignoux depuis la création de l'asbl il y a plus de 45 ans, utilisent le cinéma pour aborder, réfléchir et conscientiser un large public aux questions et enjeux de société. Alternative à la culture dominante, les Grignoux ont toujours posé sur ces questions un point de vue progressiste, en lien avec le secteur associatif et militant.

Soucieux d'appliquer au sein de leurs décisions, de leur développement et de leur fonctionnement, les messages et revendications qu'ils portent auprès du public, les Grignoux ont dès le départ entrepris et géré en dehors des schémas classiques. Occupant plus de 150 travailleurs, la gouvernance de l'asbl est basée sur le principe de l'autonomie et de l'autogestion. Aussi, bien qu'à l'initiative de l'ensemble de ses développements, l'asbl a toujours privilégié les partenariats public/privé pour se construire. Depuis 2016 et l'ouverture de l'implantation namuroise, conscients des enjeux environnementaux et du besoin de décarboner leurs activités et leurs impacts, les Grignoux ont mis en place un groupe de travail transversal avec pour objectif de sensibiliser, réfléchir et mettre en place des actions positives pour l'environnement au sein de la structure : l'écoteam était née.

Les préoccupations de durabilité ont toujours été inscrites en filigrane au sein des Grignoux, tant dans leur travail avec leurs parties prenantes externes qu'internes. La réflexion sur cette question peut donc être considérée comme relativement mature. Les initiatives sont nombreuses tout en étant difficiles à quantifier d'où l'intérêt aujourd'hui de choisir des indicateurs et de déterminer des ambitions pour rendre la démarche plus concrète et plus percutante.

En se basant sur les 5 P's (Personne, planète, prospérité, paix et partenariat), on identifie plus spécifiquement aux Grignoux un impact positif sur tout ce qui a trait à l'humain et à l'environnement tout en ayant une culture du partenariat solidement ancrée.

2. Enjeux stratégiques et pertinents sur lesquels agir prioritairement

Sur base des trois premières sessions de l'accompagnement et suite à la consultation des parties prenantes, sont ressortis comme hautement pertinents, les enjeux suivants :

- 1) Informer, sensibiliser et mener un travail d'éducation permanente sur le thème des enjeux du développement durable.

Comme acteur d'éducation permanente, les Grignoux travaillent avec leur public sur plusieurs thématiques dont le développement durable. Ce travail a pour visée l'information, la conscientisation, la participation et in fine transformation sociétale. Les questions de durabilité doivent marquer l'ensemble de cette démarche d'éducation permanente.

ODD concernés – 12

- 2) Participer à une éducation vectrice d'émancipation, de prise de conscience et de citoyenneté responsable.

Les Grignoux, par leur programme Ecran Large sur Tableau Noir permettent à 150.000 jeunes en communauté française d'avoir accès à un programme d'éducation aux médias et par les médias contribuant à faire de ces jeunes les citoyens de demain et après.

ODD concernés – 4

- 3) Travailler à la sobriété énergétique de nos bâtiments

Les Grignoux ne sont pas propriétaires des lieux qu'ils occupent, la vétusté du bâti est très diversifiée et par conséquent les performances énergétiques sont très diversifiées. Il est nécessaire penser l'impact écologique de l'activité.

ODD concernés - 7

- 4) Soutenir les dynamiques de relocation de la production maraîchère et agricole

Les Grignoux de par leur objet social et les missions menées collaborent avec des nombreux partenaires agissant directement sur la relocation de la production maraîchère et agricole. Ces collaborations se traduisent avec des engagements divers : prise de part coopérateur, participation à des réunions, projection débat mais aussi utilisation, vente et mise en avant de produits locaux dans nos 3 espaces Horeca.

ODD concernés – 2

4. PLAN D'ACTION - Nos actions prioritaires pour renforcer notre contribution aux Objectifs de Développement durable



Renforcer significativement notre soutien aux dynamiques de relocation de la production maraîchère et agricole en contribuant à leur essor, leur reconnaissance et leur mise en valeur.

Actions à mettre en place	Périmètre / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance
Mesurer l'ensemble des indicateurs de notre soutien à ces dynamiques en début 2024	Liège / Namur	2.4	<ul style="list-style-type: none"> - participation aux réunions du CPALM en 2023 - Contribution actuelle à la visibilité de Paysans Artisans - Nombre de films au programme ayant trait à la relocation - Nombre de références de produits locaux à la carte + mises en valeur ponctuelles 	T2 2024
Établir un programme d'évolution significative de ces indicateurs sur 3 ans	Liège / Namur	2.4	Existence d'un programme sur 3 ans ambitieux mais réaliste pour faire évoluer chaque indicateur	T2 2024
Renforcer la contribution des Grignoux au Conseil politique alimentaire de Liège Métropole (CPALM)	Liège	2.4	Participation aux réunions / Nombre d'insertion dans nos canaux de communication	2026
Organiser un événement et mobiliser en collaboration avec la Ceinture alimentaire liégeoise autour du film « La Belle ville »	Liège	2.4	<p>Événement doit avoir lieu en 2024 (1er semestre)</p> <p>Nombre de participants à l'activité</p>	2024



Accroître la visibilité du travail de la coopérative « Paysans Artisans » dont nous sommes coopérateurs.	Régional	2.4	Nombre d'insertion via nos canaux de communication en 2024	2026
Mettre en valeur des produits ou des producteurs locaux dans nos espaces horeca (transformés ou pas)	Liège/Namur	2.4	Nombre de référence à la carte + nombre de promotion/mise en valeur de produits locaux en 2024	2026
Nombre de films programmé ayant trait à la relocation (+3% en 24 et 3% en 25)	Liège/Namur	2.4	Nombre de films programmés	2025



objectif opérationnel

Poursuivre et renforcer notre participation à une éducation vectrice d'émancipation, de prise de conscience et de citoyenneté responsable.

Actions à mettre en place	Périmètre / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance
Acheter les droits sur un documentaire intitulé « La Belle ville » écrit et réalisé par Manon Turina et François Marques	Ensemble du territoire de la FWB	4.7	Achat en 2024	2024
Proposer le documentaire « La belle ville » dans le cadre d'Écran large sur tableau noir (programme scolaire)	Ensemble du territoire de la FWB	4.7	En 2024, diffusion en salles dans au moins 5 villes situées sur le territoire de la FWB	2024
Organiser 3 projections suivies d'un moment de rencontres, d'échange et de débat autour du film « La Belle ville »	Liège, Bruxelles et Namur	4.7	Evènements/ Nombre d'élèves touchés en 2024	2024
Programmer au moins un film centré sur la thématique de l'environnement dans le cadre d'Écran large sur tableau noir par an	Liège et Namur	4.7	Nombre d'élèves touchés sur l'année 24, 25 et 26	2026
Produire au moins un dossier pédagogique centré sur la thématique de l'environnement par an	Ensemble du territoire de la FWB	4.7	Nombre de dossiers pédagogiques en lien avec les questions environnementales sur l'année 24, 25 et 26	2026





Réaliser l'ensemble des actions en notre pouvoir pour améliorer la sobriété énergétique des bâtiments dont nous avons l'exploitation, en partenariat avec les pouvoirs publics qui en ont la propriété

Actions à mettre en place	Périmètre / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance
Installer un système de récupération de chaleur dans les sous-sols de la brasserie Sauvenière	Liège	7.2	Installation du système en 24 / Mesure de la consommation énergétique avant et après	2024
Isoler le pignon du bâtiment du cinéma le Parc : Rédaction du cahier des charges (2024), marché public (2025) et travaux/ réalisation (2026)	Liège	7.3	Respect du calendrier d'action Mesure de la consommation énergétique avant et après	2026
Remplacer des châssis d'entrée du cinéma le Parc : Rédaction du cahier des charges (2024), marché public (2025) et travaux/ réalisation (2026)	Liège	7.3	Respect du calendrier d'action Mesure de la consommation énergétique avant et après	2026
Prospecter pour l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit du cinéma le Parc : Etude de faisabilité (1 ^{er} semestre 2024). Si aval, installation réalisation 2025	Liège	7.3	Respect du calendrier d'action Mesure de la consommation énergétique avant et après	2025
Prospecter pour l'installation de « sas » d'entrées au cinéma Sauvenière afin de diminuer les pertes de chaleur : Etude de faisabilité + impact énergétique 2024 Rédaction du cahier des charges, marché public (2025) et travaux/réalisation (2026)	Liège	7.3	Respect du calendrier d'action Mesure de la consommation énergétique avant et après	2026



Poursuivre le partenariat avec « Cociter » et renforcer la visibilité des fournisseurs d'énergie renouvelable	Liège et Namur	7.3	Nombre d'insertions via nos canaux de communication en 2024	2024
Organiser au moins une rencontre avec les propriétaires des bâtiments pour expliquer nos intentions et comprendre quelles sont leurs perspectives de contribution aux efforts de sobriété énergétique engagés par les Grignoux	Liège et Namur	17.14 et 17.17	Tenue de la rencontre	2024



Renforcer significativement la façon dont nous informons, sensibilisons et menons un travail d'éducation permanente sur le thème des enjeux du développement durable et plus spécifiquement ceux liés au climat.

Actions à mettre en place	Périmètre / ancrage	Cibles ODD concernées	Indicateurs	Échéance
Établir un bilan sur l'ensemble des indicateurs de notre soutien à ces dynamiques en début 2024	Liège/Namur	13.3	Heures comptabilisées en 2023 Nombre de films programmés en 2023 Nombre de collaboration en place	T2 2024
Augmenter de 3% par an les nombres d'heures d'animation sur les thèmes en lien avec la durabilité et les questions de transition	Liège/Namur	13.3	Heures comptabilisées chaque année	2026
Augmenter la programmation de films sur l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact (+1 en 24, +2 en 25 et +3 en 26)	Liège/Namur	13.3	Nombre de films programmés/ Nombre de séances programmées	2026
Mettre la durabilité au cœur du processus des 50 ans de l'association	Liège/Namur	13.3	Communication de l'événement en 2025	2025
Mettre en place des partenariats récurrents avec des acteurs travaillant sur les enjeux climatiques (+1 en 24, +2 en 25 et +3 en 26)	Liège/Namur	13.3	Nombre de collaborations mises en place	2024
Signer la charte « Cut » pour plus de durabilité dans la filière cinéma	Régional	13.3	Signature en 2024	2024



Adhérer à la plateforme « Cut » et participer aux ateliers	Régional	13.3	Adhésion en 2024 et participation aux ateliers de réflexion 2x/an	2025
Produire une analyse sur la question de la durabilité dans le secteur du cinéma	Territoire de la FWB	13.3	Publication et promotion spécifique de l'analyse en 2024	2024
Produire un outil de réflexion autour du film « La Belle ville »	Territoire de la FWB	13.3	Publication et promotion spécifique de l'outil 2024	2024