

LA PUB AU PAYS DES MERVEILLES

À travers son documentaire qui porte un regard critique sur l'évolution de la publicité des années 1970 à nos jours, Matthieu Lietaert cherche à créer un débat de société urgent sur le manque de régulation dans un secteur publicitaire en pleine effervescence technologique

FICHE TECHNIQUE

Réalisé par:
Matthieu Lietaert

Interprété par:

Langue: **français, anglais**

Pays d'origine:
France

Année: **2019**

Durée: **0:59**

Version:
Version originale sous-titrée en français

Date de sortie:
00/00/00

Hier, ils nous vendaient des voitures ; aujourd'hui ils nous vendent des présidents… La pub au pays des merveilles présente l'envers d'un décor que nous côtoyons quotidiennement, mais que nous connaissons finalement si peu. Le réalisateur donne la parole à des PDG d'agences publicitaires, des psychologues industriels et des ingénieurs-informaticiens qui nous expliquent l'un des principaux moteurs de la société de consommation. De l'autre côté, il présente des lanceurs d'alerte qui soulignent les dangers pour la démocratie et la planète de l'actuelle révolution publicitaire, quasiment non régulée par le politique.
La force du film tient aussi à l'attention portée à la révolution des datas, des neurosciences et de l'Internet offrant à la publicité un champ d'action bien plus puissant qu'avant, avec une visée de plus en plus personnalisée. Voici l'occasion de découvrir les coulisses de la persuasion marketing !